

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Obisnuieste-te cu gustul Parodontax in doar 14 zile"

Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15 iulie – 31 august 2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala "Obisnuieste-te cu gustul Parodontax in doar 14 zile" (denumita in continuare "**Campania**" sau „**Concursul**") este organizata de catre S.C. Pella Events S.R.L, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 40, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J4011768/ 2008, C.U.I. RO24163269, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL ca operator de date nr. 19673/26.04.2011, reprezentata prin Eugen Saulea, in calitate de Administrator (denumita in continuare "**Organizatorul**").

(2) Campania se deruleaza pentru S.C. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L. (GSK CH), cu sediul central in Opera Center 1, et. 6 (zona 2), Str. Costache Negri nr. 1-5, Sector 5, Cod 050552, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8224/03.10.1996, CUI RO8844340 (denumita in continuare "**Beneficiarul**" sau „**GSK CH**").

(3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**"). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania, organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 15 iulie, ora 00:00:00 – 15 august 2015, ora 23:59:59, se desfasoara in toate magazinele Kaufland unde se comercializeaza produsele participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participantii**").

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului

si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Beneficiar, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

In cazul in care oricare dintre Participanti lezeaza drepturile sau afecteaza imaginea Organizatorului, a Beneficiarului sau a altor Participanti, in orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

De asemenea, orice incercare de fraudare a Campaniei, prin orice metoda, va duce automat la eliminarea din Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) La această Campanie participă următoarele produse care se comercializează pe teritoriul României, după cum urmează:

Parodontax	Parodontax Classic 75m
	Parodontax Whitening 75 ml
	Parodontax ExtraFresh 75 ml
	Parodontax Flouride 75 ml

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus („**Produsele Participante**”), care sunt comercializate in magazinele Kaufland, pe teritoriul Romaniei.

Lista magazinelor Kaufland participante este:

	Magazin	Nume Locatie	Judet	Oras
1	Kaufland	Colentina	BUCURESTI	BUCURESTI
2	Kaufland	Bucuresti Vulcan	BUCURESTI	Bucuresti
3	Kaufland	B. Vacarescu	Bucuresti	Bucuresti
4	Kaufland	Valea Cascadelor	Bucuresti	Bucuresti
5	Kaufland	Bucuresti Pantelimon	Bucuresti	Bucuresti
6	Kaufland	Bucurestii Noi	BUCURESTI	Bucuresti
7	Kaufland	Aparatorii Patriei	Bucuresti	Bucuresti
8	Kaufland	Tudor Vladimirescu	Bucuresti	Bucuresti
9	Kaufland	Bucuresti - Brancusi	BUCURESTI	Bucuresti
10	Kaufland	Bucuresti Vitan	Bucuresti	Bucuresti
11	Kaufland	Ploiesti	Ploiesti	Ploiesti
12	Kaufland	Ploiesti Republicii	Ploiesti	Ploiesti
13	Kaufland	Ploiesti-Democratiei	Ploiesti	Ploiesti
14	Kaufland	Bistrita	Bistrita	Bistrita



15	Kaufland	Bistrita II	Bistrita	Bistrita
16	Kaufland	Ramnicu Valcea	Valcea	Rm Valcea
17	Kaufland	Oradea Iosia	Bihor	Oradea
18	Kaufland	Oradea Nufarului	Bihor	Oradea
19	Kaufland	Oradea Borsului	Bihor	Oradea
20	Kaufland	Timisoara Ghe Lazar	Timis	Timisoara
21	Kaufland	D. Bojinca	Timis	Timisoara
22	Kaufland	Timisoara 3 Sever Bocu	Timis	Timisoara
23	Kaufland	Cluj Campului	Cluj	Cluj-Napoca
24	Kaufland	Cluj Fabricii	Cluj	Cluj
25	Kaufland	Baia Mare Unirii	Maramures	Baia Mare
26	Kaufland	Baia Mare G. Cosbuc	Maramures	Baia Mare
27	Kaufland	Alba Iulia	Alba	Alba Iulia
28	Kaufland	Calarasi	Calarasi	Calarasi
29	Kaufland	Galati Otelarilor	Galati	Galati
30	Kaufland	Galati	Galati	Galati
31	Kaufland	Galati IV H. Coanda	Galati	Galati
32	Kaufland	Drobeta Turnu Severin	Mehedinti	Drobeta Turnu Severin
33	Kaufland	Satu Mare	Satu Mare	Satu Mare
34	Kaufland	Alexandria	Teleorman	Alexandria
35	Kaufland	Hunedoara	Hunedoara	Hunedoara
36	Kaufland	Tg. Mures 2 Livezeni	Mures	Tg Mures
37	Kaufland	Tg. Mures	Mures	Tg. Mures
38	Kaufland	Suceava	Suceava	Suceava
39	Kaufland	Focsani	Vrancea	Focsani
40	Kaufland	Braila	Braila	Braila
41	Kaufland	Odorheiu Secuiesc	Harghita	Odorheiu Secuiesc
42	Kaufland	Bacau	Bacau	Bacau
43	Kaufland	Milcov (Carpati Cornisa)	Bacau	Bacau
44	Kaufland	Turda	Cluj	Turda
45	Kaufland	Medias	Sibiu	Medias
46	Kaufland	Buzau	Buzau	Buzau
47	Kaufland	Constanta II	Constanta	Constanta
48	Kaufland	Constanta	Constanta	Constanta
49	Kaufland	Piatra Neamt	Neamt	Piatra Neamt
50	Kaufland	Pitesti II	Arges	Pitesti
51	Kaufland	Pitesti Exercițiu	Arges	Pitesti
52	Kaufland	Deva	Hunedoara	Deva
53	Kaufland	Miercurea Ciuc	Harghita	Miercurea Ciuc

54	Kaufland	Sf. Gheorghe	Covasna	Sf. Gheorghe
55	Kaufland	Calea Bucuresti	Dolj	Craiova
56	Kaufland	Craiova II Tineretului	Dolj	Craiova
57	Kaufland	Onesti	Bacau	Onesti
58	Kaufland	Resita	Caras-Severin	Resita
59	Kaufland	Sighisoara	Mures	Sighisoara
60	Kaufland	Slobozia	Ialomita	Slobozia
61	Kaufland	Caransebes	Caras-Severin	Caransebes
62	Kaufland	Tg. Secuiesc	Covasna	Tg. Secuiesc
63	Kaufland	Gheorgheni	Harghita	Gheorgheni
64	Kaufland	Petrosani	Hunedoara	Petrosani
65	Kaufland	Slatina - Nicolae Iorga	Olt	Slatina
66	Kaufland	Slatina	Olt	Slatina
67	Kaufland	Tg. Jiu	Gorj	Tg. Jiu
68	Kaufland	Zalau	Salaj	Zalau
69	Kaufland	Brasov	Brasov	Brasov
70	Kaufland	Roman	Neamt	Roman
71	Kaufland	Tulcea	Tulcea	Tulcea
72	Kaufland	Vaslui	Vaslui	Vaslui
73	Kaufland	Orastie	Hunedoara	Orastie
74	Kaufland	Targoviste	Dambovita	Targoviste
75	Kaufland	Targoviste-Bd. Unirii	Dambovita	Targoviste
76	Kaufland	Arad	Arad	Arad
77	Kaufland	Arad 2 Sega	Arad	Arad
78	Kaufland	Vatra Dornei	Suceava	Vatra Dornei
79	Kaufland	Iasi Pavlov	Iasi	Iasi
80	Kaufland	Iasi Chimiei	Iasi	Iasi
81	Kaufland	Iasi Varlaam	Iasi	Iasi
82	Kaufland	Iasi Pacurari	Iasi	Iasi
83	Kaufland	Sibiu	Sibiu	Sibiu
84	Kaufland	Comanesti	Bacau	Comanesti
85	Kaufland	Giurgiu	Giurgiu	Giurgiu
86	Kaufland	Campina	Prahova	Campina
87	Kaufland	Botosani	Botosani	Botosani
88	Kaufland	Sighetu Marmatiei	Maramures	Sighetu Marmatiei
89	Kaufland	Carei	Satu Mare	Carei
90	Kaufland	Curtea de Arges	Arges	Curtea de Arges
91	Kaufland	Tecuci	Galati	Tecuci
92	Kaufland	Navodari	Constanta	Navodari
93	Kaufland	Pascani	Iasi	Pascani
94	Kaufland	Radauti	Suceava	Radauti
95	Kaufland	Rm.Sarat	Buzau	Rm.Sarat



96	Kaufland	Medgidia	Constanta	Medgidia
97	Kaufland	Campulung	Arges	Campulung
98	Kaufland	Fagaras	Brasov	Fagaras
99	Kaufland	Reghin	Mures	Reghin
100	Kaufland	Sebes	Alba	Sebes
101	Kaufland	Gherla	Cluj	Gherla
102	Kaufland	Mioveni	Arges	Mioveni
103	Kaufland	Falticeni	Suceava	Falticeni

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ☐ Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform Sectiunii 4 de mai sus;
- ☐ Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant la Campanie, conform sectiunii 5 (1) a prezentului Regulament Oficial, in perioada 15 iulie – 15 august 2015, in perioada Campaniei;
- ☐ Preinscrierea in Campanie:
 - Participantul se va preinscrie la Campanie exclusiv prin completarea unui formular de preinscriere. Formularul de preinscriere se gaseste in fiecare magazin Kaufland, la promoterul GlaxoSmithKline de la raftul de pasta de dinti. Promoterul este in magazin in perioada 15 iulie-15 august, luni- vineri: 16-20, sambata: 10-18 (pauza fiind in intervalul 14:00-14:30) si duminica: 10-16 (pauza fiind in intervalul 13:00-13:20). Pe formularul de preinscriere, participantul trebuie sa completeze numele, prenumele propriu si numarul de telefon personal. Formularul de inscriere se lasa la promoterul GlaxoSmithKline din magazinul Kaufland.
 - Dintre toti clientii din Kaufland de la raftul de pasta de dinti, promoterul GlaxoSmithKline va preinscrie in Campanie clientii care sufera de sangerari gingivale, dar nu folosesc pasta de dinti Parodontax. Promoterul va oferi mostre de pasta de dinti Parodontax Flouride 20 ml si/sau un *cupon de reducere 5 ron* pentru achizitia de pasta de dinti Parodontax (reducerea de 5 ron se acorda la casa de marcat la orice pasta de dinti Parodontax 75 ml), in limita stocului disponibil. Promoterul va comunica mecanismul Campaniei si va preinscrie in Campanie clientii Kaufland care primesc cupoane de reducere pentru pasta de dinti Parodontax si/sau mostre de pasta de dinti Parodontax Flouride 20 ml.
 - Sunt alocate 15.000 de mostre de pasta de dinti Parodontax Flouride 20 ml si 20.000 de cupoane de reducere, pentru toate magazinele Kaufland din Romania. Cu ajutorul cuponului, clientul primeste reducerea de 5 RON la pastele de dinti Parodontax 75 ml.
Un numar de 5000 de cupoane de reducere pentru pasta de dinti Parodontax vor fi date de catre medicii stomatologi pacientilor care sufera de sanegrari gingivale. Persoanele care au cupoane de la medicii stomatologi se pot preinscrie in Campanie la promoterul GlaxoSmithKline din magazin, in perioada 15 iulie-15 august: luni- vineri: 16-20, sambata: 10-18 (pauza fiind in intervalul 14:00-14:30) si duminica: 10-16 (pauza fiind in intervalul 13:00-13:20).
 - La 7 zile de la preinscrierea in Campanie, participantul va primi un SMS din partea Organizatorului astfel: "Te-ai obisnuit cu gustul Parodontax? Cominația unică de bicarbonat de sodiu și extracte naturale din 6 plante oferă un gust intens caracteristic pentru pasta de dinți pentru uz zilnic Parodontax®".

- ☐ Inscrierea in Campanie (validarea preinscrierii):

- o La 14 zile de la preinscrierea in Campanie, participantul va fi sunat de catre un reprezentant al Organizatorului si i se va cere feedback despre folosirea pastei de dinti Parodontax. In cadrul convorbirii, va fi intrebat daca si-a achizitionat o pasta de dinti Parodontax. Daca raspunsul va fi pozitiv, participantul va intra la extragerea pentru unul dintre cele 30 de vouchere a cate 500 RON, constand in tratamente stomatologice.
- o Un reprezentant al Organizatorului va încerca stabilirea contactului cu participantul timp de trei zile consecutive, apelând numărul de telefon de minim 5 ori, în intervale orare diferite (10.00 – 18.00). Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), participantul va fi exclus din Campanie (se invalizeaza preinscrierea).
- o Preinscrierea se va face exclusiv in perioada 15 iulie-15 august 2015, iar inscrierea se va face exclusiv in perioada 29 iulie-31 august 2015;

Din lista participantilor care s-au inscris in Campanie, in perioada Campaniei, se vor extrage, cu asistenta notariala, cu ajutorul platforme <http://www.odm.ro/extragere>, 30 castigatori (primele 30 de rezultate) si 300 de rezerve (urmatoarele rezultate). In cazul in care un castigator nu indeplineste toate conditiile pentru a se valida premiul, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor.

Numarul de telefon cu care se inscrie participantul serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

(3) Un client se poate inscrie in Campanie o singura data.

(4) In vederea validarii ca si castigatori, participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e in original, ce atesta achizitia produselor participante la Campanie, pentru validarea ulterioara a premiului. Bonul trebuie sa fie din perioada 15.07.2015 (ora 00:00:00) – 15.08.2015 (ora 23:59:59). Pentru claritate, bonul/bonurile fiscal/e trebuie sa indice exact denumirea Produsului Participant/ Produselor Participante achizitionat(e) de catre Participant.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) **Premiile, acordate prin extragere electronica pe <http://www.odm.ro/extragere>, neplatibile in bani**, acordate dupa incheierea acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos.
Premiile nu se pot schimba si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani sau alte produse.

Denumire premiu	Nr. premii	Cost unitar (fara TVA)	Cost total (fara TVA)
Vouchere pentru tratamente stomatologice	30	500 RON	15000 RON

Castigatorul poate sa-si aleaga cabinetul stomatologic/doctorul stomatolog preferat, Organizatorul fiind obligat sa achizitioneze Voucherul pentru tratament stomatologic de la cabinetul stomatologic/doctorul stomatolog unde castigatorul efectueaza tratamentul. Cabinetul stomatologic/doctorul stomatolog va emite factura fiscala pentru decontarea voucherului de catre Organizator.



Un Participant unic, definit de același nume și prenume și de același număr de telefon poate câștiga în cadrul prezentei Campanii un singur Premiu, dacă îndeplinește condițiile menționate mai sus.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 15000 RON (fără TVA).

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la Campanie).

(3) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu primesc contravaloarea în bani a premiilor, nu au posibilitatea de a schimba aceste premii cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei, prezentate la secțiunea 7, (1).

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE

Conditii de validare a inscrierilor

Pentru ca un participant să fie considerat înscris în Campanie, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- ☐ Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 4;
- ☐ Participantul trebuie să se preinscrie în Campanie la promotorul GlaxoSmithKline din Kaufland, în perioada desfășurării preinscrierii în Campanie, 15 iulie-15 august 2015, și trebuie să se înscrie în Campanie în perioada 29 iulie-31 august 2015;
- ☐ Castigatorii trebuie să poată face dovada achiziției unui produs Parodontax participant la Campanie, prin prezenta unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale. Data de pe bonul fiscal trebuie să fie în perioada preinscrierii în Campanie.

Conditii de validare a castigatorilor și acordarea premiilor

Fiecare castigator al unuia din premiile Campaniei va fi contactat telefonic de un reprezentant al S.C. Pella Events S.R.L. pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra în posesia premiului, consumatorii care au numere de bon fiscal castigatoare trebuie:

- ☐ să îndeplinească condițiile de înscriere amintite în cadrul secțiunii 8 și dreptul de participare de la secțiunea 4;
- ☐ să poată fi contactat la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării lor ca și castigatori;
- ☐ numărul de telefon declarat servește drept mod de identificare pentru castigatori;
- ☐ în momentul contactării să declare numele, prenumele, orașul de reședință;
- ☐ să trimită, la cerere, în termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactării telefonice, la numărul de fax sau la adresa de e-mail indicată în urma contactării telefonice, copia bonului fiscal ce atestă achiziția produselor participante la Campanie.
- ☐ dacă un Castigator nu va face dovada existenței fizice a bonului fiscal, în original, acestuia îi va fi invalidat castigul, nemaintrând în posesia premiului respectiv. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice bon fiscal înscris în Campanie la un moment dat.

☐ sa trimita, la cerere, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la numarul de fax sau la adresa de e-mail indicata in urma contactarii telefonice, numele doctorului de unde prefera sa i se achizitioneze voucherul pentru tratamentele stomatologice si datele de contact ale acestuia.

Desemnarea castigatorilor:

Castigatorii vor fi desemnati pe 30 septembrie 2015.

Lista completa a castigatorilor Campaniei va fi afisata pe site-ul www.zambesteromania.ro si/sau www.kaufland.ro in maxim 30 de zile lucratoare de la finalul Campaniei.

Tragerile la sorti sunt evenimente publice. La cerere, orice persoană poate participa la aceste evenimente. Cererea va fi făcută, în scris, la adresa Organizatorului, iar participantul se va asigura ca aceasta ajunge la Organizator cu minimum 3 zile lucrătoare înainte desfășurării evenimentului.

Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua in ziua de 15 septembrie 2015, in prezenta unui reprezentant Pella Events implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public. La tragerea la sorti participa toti participantii inscrisi in perioada 29 iulie- 31 august 2015, conform conditiilor de la Sectiunea 6. Se vor extrage 30 de castigatori si 300 de rezerve aferente acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii. Castigatorul va fi contactat telefonic in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru confirmarea participarii, pentru colectarea datelor (bon fiscal, recomandare medic stomatolog) și pentru a i se comunica modalitatea de intrare in posesia premiului.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in perioada prevazuta, va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost desemnate, pana la acordarea premiului, urmand acelasi proces de validare.

Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului care face dovada achizitiei produsului participant, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii.

In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Acordarea premiilor

(1) Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoare: dupa extragerea castigatorilor, un reprezentant SC Pella Events SRL va incerca, in 3 zile lucratoare, sa ia legatura cu castigatorii, pentru a ii anunta ca, prin tragere la sorti, au câștigat un premiu. Castigatorii vor fi informati în legătura cu Premiul câștigat și procedura de validare.

Pe parcursul celor 3 zile, reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu Câștigătorii, apelând numărul de telefon de minim 5 ori, în intervale orare diferite (10.00 – 18.00). Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, în termen de maxim 6 zile lucrătoare de la data extragerii, Premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea GlaxoSmithKline.



În cazul în care Participanții trasi la sorti ca și castigatori/ rezervele raspund la telefon, vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa) pentru a fi validați și să trimită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată de pe bonul fiscal cu care au făcut achiziția Produsului Participant la Campanie, prin una dintre următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021 224 05 20. Faxul trebuie să conțină copia bonului fiscal și copia actului de identitate, numele, prenumele, adresa completa a Participantului și numărul de telefon;

- prin e-mail la adresa contact@pella.ro. Copia bonului fiscal care atesta achiziția produsului participant la Campanie trebuie scanată în format jpg. sau pdf. și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă a Participantului și numărul de telefon).

În cazul în care Participantul extras ca și castigator nu are posibilitatea de a trimite prin fax sau e-mail documentele solicitate pentru validare, acesta are obligația de a specifica acest lucru în cadrul convorbirii telefonice inițiale. Participantul aflat într-un asemenea caz va stabili de comun acord cu reprezentantul Organizatorului o modalitate de livrare a documentelor necesare validării premiului, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării prin telefon a faptului că a fost tras la sorti ca și castigator.

Participanții desemnați câștigători și care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 3 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași inițial. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Voucherele vor fi livrate prin curier, pe numele și adresa castigatorilor. Castigatorul va fi anunțat ziua când s-au depus la curier și ziua aproximativă când va primi premiul. Castigatorul trebuie să semneze confirmarea de primire.

(2) Livrarea premiilor de către Organizator, dovedită prin actele (proces verbal predare-primire, confirmare de primire), se va considera acordarea de drept a premiului. Din momentul primirii confirmării de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de castigator.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către castigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(3) Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producatorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.

(4) Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

(5) Organizatorul va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își

rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce Premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea Premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(6) Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile și/sau întârzierile în trimiterea/primirea bonurilor fiscale, generate de oricare defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care nr de telefon nu poate fi identificat/nu este valabil și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participanții la Concurs;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra nr de telefon declarate de Participanți.

Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile în scopul participării la Campanie care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Pentru claritate, în caz de suspiciuni de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita și a-i fi prezentate (direct Organizatorului sau reprezentanților acestuia și/sau ai Beneficiarului), originalele bonului fiscal și ambalajului produsului participant, respectiv ale actului de identitate, folosite pentru participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - Legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest Concurs.

(2) În privința premiilor acestei Campanii, Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor GSK CH achiziționate și participante la Campanie.



SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Organizatorul, în vederea desfășurării Concursului, prelucrează datele personale ale Participanților la acest Concurs în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 19673. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise și câștigătorii premiilor Concursului își exprima acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
- (2) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- (3) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite pe adresa: Pella Events S.R.L., Str. Siret, nr. 40, sector 1, București, România, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- (4) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare/este necesar pentru derularea Concursului. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Concurs vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- (5) Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care Participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- (1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
* Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- (2) Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea prevederilor Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil Român. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Regulamentul Oficial de participare/desfasurare al Campaniei promotionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.zambesteromania.ro și/sau www.kaufland.ro sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Pella events S.R.L. (GSK CH), cu sediul în strada Siret, numărul 40, Sector 1, București.
- (2) Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să exoneraze de răspundere pe Organizator pentru orice acțiuni judiciare sau extrajudiciare și să acopere cheltuielile de judecată și orice alte cheltuieli care ar putea să apară ca urmare a încălcării de către ei a clauzelor din prezentul Regulament.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelunge desfasurarea Concursului, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe paginile de internet www.zambesteromania.ro și/sau www.kaufland.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca aceste să devină aplicabile.
- (5) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în scris, la următoarea adresă: Pella Events S.R.L., Str. Siret, numărul 40, sector 1, București, România.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și a fost redactat și autentificat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 exemplare au fost eliberate părții

S.C. Pella Events S.R.L.